

- ☒ ผ.บ.ท.
- ☐ กง.บ.ด.
- ☐ กง.สส.
- ☐ กง.กม.
- ☐ กง.กก.
- ☐ กง.บป.



สอจ.ยะลา

เลขที่รับ ๙๙๖๔ ๙๕๕

- ๓ พ.ย. ๒๕๖๕

ลงวันที่

ที่ ยล ๐๐๓๒/๙๗๒

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยะลา

๓๗ ถนนสุขยางค์ ยล ๙๕๐๐๐

๓๐ ตุลาคม ๒๕๖๘

เรื่อง ประชาสัมพันธ์การประกวดสืบทอดมรดกและสร้างสรรค์ ภายใต้หัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม

เรียน วิทยานามแนบท้าย

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดการประกวด ฯ จำนวน ๑ ชุด

ด้วย กองทุนพัฒนาสืบทอดมรดกและสร้างสรรค์ กำหนดจัดกิจกรรมการประกวดสืบทอดมรดกและสร้างสรรค์ของเยาวชน ภายใต้หัวข้อ เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ในชื่องาน “สร้างสรรค์ไทย ๔” โดยจัดประกวดในรูปแบบคลิปสื่อสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศ มีส่วนร่วมในการสืบทอดและถ่ายทอดมรดกวัฒนธรรมไทยผ่านกระบวนการเรียนรู้การคิดสร้างสรรค์ และการผลิตสื่อร่วมสมัย ซึ่งจะมีการคัดเลือกในระดับภูมิภาคจำนวน ๕ ภูมิภาค เพื่อเข้าร่วมแข่งขันระดับประเทศ

ในการนี้ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดยะลา ขอความอนุเคราะห์ท่านประชาสัมพันธ์กิจกรรมดังกล่าวไปยังหน่วยงาน องค์กร เครือข่าย ตลอดจนบุคลากรในสังกัดที่เกี่ยวข้อง ทั้งนี้ ผู้สนใจสามารถสมัครเข้าร่วมโครงการ ฯ ได้ตั้งแต่วันที่ ๑๕ พฤศจิกายน ๒๕๖๘ และสามารถดูรายละเอียดเพิ่มเติมตาม QR Code ที่แนบท้ายหนังสือฉบับนี้

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา และขอขอบคุณมา ณ โอกาสนี้

เรียน ท้องถิ่นจังหวัดยะลา

- เสนอขอประชาสัมพันธ์ ประกวดฯ

ศดจ.ยะลา

- เพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(Signature)

(นางสุนิสา อยู่หนูสิงห์)

วัฒนธรรมจังหวัดยะลา

(นางสุริยา สัจจาพันธุ์)

หัวหน้าฝ่ายบริหารทั่วไป



สิ่งที่ส่งมาด้วย

กลุ่มยุทธศาสตร์และเฝ้าระวังทางวัฒนธรรม

โทร/ โทรสาร ๐ ๗๓๒๐ ๓๕๑๑, ๐ ๗๓๒๑ ๓๕๑๖

(Signature)

(Signature)

(นายชัชวาล แข่งขัน)

ท้องถิ่นจังหวัดยะลา

ใบส่งเอกสาร

4๓1๕๔

บัญชีรายนามแนบท้าย หนังสือ ที่ ยล ๐๐๓๒/

ลงวันที่

ตุลาคม ๒๕๖๘

อธิการบดีมหาวิทยาลัยราชภัฏยะลา

ศึกษาธิการจังหวัดยะลา

ท้องถิ่นจังหวัดยะลา

ผู้อำนวยการสำนักงานการศึกษาเอกชนจังหวัดยะลา

ประชาสัมพันธ์จังหวัดยะลา

พัฒนาสังคมและความมั่นคงของมนุษย์จังหวัดยะลา

ประธานสภาวัฒนธรรมจังหวัดยะลา

ประธานสภาเด็กและเยาวชนจังหวัดยะลา

ผู้อำนวยการสถานีวิทยุกระจายเสียงแห่งประเทศไทย จังหวัดยะลา

ผู้อำนวยการวิทยาลัยอาชีวศึกษาผดุงประชายะลา

ผู้อำนวยการวิทยาลัยชุมชนยะลา

ผู้อำนวยการสำนักงานส่งเสริมการเรียนรู้ประจำจังหวัดยะลา



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

การประกวดสื่อสร้างสรรค์

ภายใต้หัวข้อ "เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ...สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม"

โดย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม

สร้าง สรรค์ ไทย 4

เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม

สมัครได้ตั้งแต่วันที่
9 - 31
ตุลาคม 2568



สมัครเข้าร่วมโครงการฯ



ติดตามข่าวสารโครงการฯ
Facebook สร้างสรรค์ไทย
(Creative Thai)





กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

การประกวดสื่อสร้างสรรค์
ภายใต้หัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ... สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม”
โดย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม



กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย ปี 4 (Creative Thai 4)

1. หลักการและเหตุผล

การส่งเสริมและพัฒนาศักยภาพ และเผยแพร่สื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ เป็นภารกิจตามมาตรา 5 แห่งพระราชบัญญัติกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ พ.ศ. 2558 และสอดคล้องกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี ที่ต้องการเสริมสร้างบุคลากรเด็ก เยาวชน ให้สามารถพัฒนาศักยภาพตลอดช่วงชีวิต การปลูกฝังค่านิยมและวัฒนธรรมที่ดี และการพัฒนาการเรียนรู้ ส่งเสริมให้เกิดการตระหนักถึงพหุปัญญาของมนุษย์ที่หลากหลาย

กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการพัฒนาบุคลากรเด็ก เยาวชน ในฐานะเป็นขุมกำลังทางปัญญา และมีความสามารถในการสร้างสรรค์สื่อทางวัฒนธรรมท้องถิ่น เพื่อส่งเสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมให้เห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือ มรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรมท้องถิ่น ไปสู่เวทีระดับชาติ และระดับนานาชาติต่อไป

จึงได้ดำเนินการจัดกิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ในชื่องาน “สร้างสรรค์ไทย 4” โดยเป็นการดำเนินการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมาซึ่งในปีนี้เป็นรูปแบบการจัดประกวดคลิปสื่อสร้างสรรค์ เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรม เปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชนจากทุกภูมิภาคทั่วประเทศมีส่วนร่วมในการสืบทอดและถ่ายทอดมรดกวัฒนธรรมไทยผ่านกระบวนการเรียนรู้การคิดสร้างสรรค์และการผลิตสื่อร่วมสมัย

2. วัตถุประสงค์

2.1 เพื่อเปิดโอกาสให้เด็กและเยาวชน ได้รับการส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ที่ส่งเสริมการบอกเล่าเรื่องราวทางวัฒนธรรมที่สร้างความสนใจ ความรู้ และต่อยอดวัฒนธรรมท้องถิ่นไปสู่ระดับชาติและระดับนานาชาติ

2.2 เพื่อส่งเสริมการผลิตสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ในการสร้างความตระหนักถึงวัฒนธรรมอันดีงามของคนในชุมชนและสังคม

2.3 เพื่อรณรงค์เสริมสร้างค่านิยม จิตสำนึกให้คนในสังคมเห็นถึงความสำคัญของวัฒนธรรม ทั้งภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม (Intangible cultural heritage) หรือมรดกทางวัฒนธรรมที่จับต้องได้ (Tangible cultural heritage) รวมถึงการสร้างมูลค่าเพิ่มจากวัฒนธรรม

3. กลุ่มเป้าหมาย

เด็ก และเยาวชน (อายุไม่เกิน 25 ปี)

หมายเหตุ: อายุนับตามปี พ.ศ. เกิด (ช่วง พ.ศ 2543 - 2568)

4. ระยะเวลาการดำเนินโครงการ

4.1 งานแถลงข่าวเปิดตัวโครงการฯ

9 ตุลาคม พ.ศ. 2568

4.2 เปิดรับสมัครเข้าร่วมโครงการฯ

9 ตุลาคม พ.ศ. 2568 - 31 ตุลาคม พ.ศ. 2568

4.3 อบรมออนไลน์แนวทางสร้างสรรค์ผลงานเข้าร่วมประกวดโครงการสร้างสรรค์ไทย ปี 4

ครั้งที่ 1 : 31 ตุลาคม พ.ศ. 2568 (รูปแบบออนไลน์)

สำหรับผู้ที่สมัครทุกทีม

ครั้งที่ 2 : 15-17 ธันวาคม พ.ศ. 2568 (รูปแบบออนกราวด์)

สำหรับผู้ที่เข้าร่วม 25 ทีมสุดท้าย

4.4 การตัดสินและคัดเลือกผลงาน

รอบที่ 1 : 8 ธันวาคม พ.ศ. 2568 (ระดับภูมิภาค)

รอบที่ 2 : 15 กุมภาพันธ์ พ.ศ. 2569 (ระดับประเทศ)

4.5 งานประกาศผลการประกวด

มีนาคม พ.ศ. 2569

กำหนดการอาจจะมีการเปลี่ยนแปลงตามความเหมาะสม และจะแจ้งให้ทราบผ่านเพจโครงการฯ



ติดต่อสอบถามรายละเอียดโครงการฯ:

โครงการสร้างสรรค์ไทย

Line ID: @creativethai





กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

การประกวดสื่อสร้างสรรค์
ภายใต้หัวข้อ “เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ...สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม”
โดย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม



กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย ปี 4 (Creative Thai 4)

แนวคิดสร้างสรรค์ผลงาน :

“การท่องเที่ยวเชิงศิลปะและวัฒนธรรมไทย ไม่ใช่เพียงการอนุรักษ์ แต่คือเส้นทางเศรษฐกิจ และเป็นยุทธศาสตร์สำคัญในการขับเคลื่อนประเทศ”

ในยุคดิจิทัลที่พรมแดนระหว่างผู้เล่าเรื่องกับผู้เสพเรื่องราวแทบจะไม่มี การเล่าเรื่องของวัฒนธรรมไทยไม่ได้จำกัดอยู่เพียงในพิพิธภัณฑ์หรือหนังสือเรียนอีกต่อไป แต่มันสามารถถ่ายทอดผ่าน **“วิดีโอสั้น” เพียง 5 นาที** ที่เต็มไปด้วยพลังแห่งจินตนาการ ความเข้าใจบริบท และการเชื่อมโยงเรื่องราวเข้ากับชีวิตประจำวันของผู้คน ทั้งในระดับชุมชน สังคม และเศรษฐกิจ

โครงการ “สร้างสรรค์ไทย 4” จึงเกิดขึ้นเพื่อค้นหา **“นักเล่าเรื่องรุ่นใหม่”** ที่ใช้พลังของ **“สื่อดิจิทัล”** มาบอกเล่าเรื่องราวของแหล่งท่องเที่ยวเชิงศิลปะ วัฒนธรรม และประวัติศาสตร์ไทย ด้วยมุมมองที่สร้างสรรค์ สดใหม่ และเข้าถึงใจคนรุ่นใหม่ทั้งในและต่างประเทศ

แนวคิด “Digital Guidebook: Connecting Thai Heritage to the World”

เยาวชนที่เข้าร่วมโครงการจะเปรียบเสมือนนักสร้าง “คู่มือท่องเที่ยวดิจิทัล” (Digital Guidebook) ที่บอกเล่าเรื่องราวไทยให้ชาวโลกเข้าใจ ด้วยรูปแบบที่น่าสนใจและทันสมัย โดยมีเป้าหมายเพื่อ:

- ทำให้แหล่งวัฒนธรรมของไทย “มีชีวิต” ผ่านเลนส์ของคนรุ่นใหม่
- ใช้เทคนิคการเล่าเรื่องแบบใหม่ เพื่อดึงดูดคนรุ่นใหม่ทั้งไทยและต่างประเทศ
- สร้างสื่อคุณภาพที่สามารถใช้ได้จริงในเชิงประชาสัมพันธ์ เชิงท่องเที่ยว หรือแม้แต่ในด้านการศึกษาวรรณกรรม
- ส่งเสริม Soft Power ไทย ผ่านมิติของการท่องเที่ยว ศิลปะ และวัฒนธรรม

ผลงาน: วิดีโอสั้นไม่เกิน 5 นาที

ผลงานที่ส่งเข้าประกวดในรูปแบบ**วิดีโอสั้น (Short Video)** ที่มีความยาวไม่เกิน 5 นาที โดยเนื้อหาควรสื่อถึง **“สถานที่จริง” ที่มีคุณค่าทางวัฒนธรรม หรือประวัติศาสตร์ไทย** อาจเป็นวัดเก่า ตลาดโบราณ พิพิธภัณฑ์ หมู่บ้านช่างฝีมือ หรือแม้กระทั่งงานประเพณีท้องถิ่นต่างๆ โดยเน้นการเชื่อมโยงกับองค์ประกอบเหล่านี้:

- การสื่อสาร**คุณค่าทางวัฒนธรรม**ในรูปแบบที่ **“เข้าใจง่าย” และ “เข้าถึงได้”**
- **ความคิดสร้างสรรค์**ในการเล่าเรื่อง เช่น การเปรียบเทียบ การใช้ภาพ เสียง ดนตรี หรือบทพูด
- การเชื่อมโยง **“แหล่งท่องเที่ยว”** เข้ากับ **เศรษฐกิจท้องถิ่น** เช่น วิถีชุมชน ร้านค้าท้องถิ่น งานคราฟต์ อาหารพื้นบ้าน ฯลฯ
- การแสดงถึง **“อัตลักษณ์ไทย”** ในบริบทของโลกปัจจุบัน

คำแนะนำ

- เรื่องราวที่เลือกสื่อสารมี จุดเด่นทางวัฒนธรรม อย่างไร?
- แหล่งท่องเที่ยวนี้มีความเกี่ยวข้องกับวิถีชีวิต เศรษฐกิจ หรือประวัติศาสตร์ในมุมมองที่น่าสนใจหรือไม่?
- จะเล่าเรื่องผ่าน “มุมมองของใคร”? เช่น นักท่องเที่ยว ชาวบ้าน เด็กในพื้นที่ หรือวัตถุในพื้นที่นั้นๆ
- ใช้สื่อภาพ เสียง ดนตรี และจังหวะอย่างไรให้สื่ออารมณ์และคุณค่าออกมาได้ดีที่สุด?
- ผู้อ่าน/ผู้ชมวิดีโอของเราจะรู้สึก “ประทับใจ” และ “อยากมาเห็นด้วยตาตัวเอง” หรือไม่?





กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

การประกวดสื่อสร้างสรรค์
ภายใต้หัวข้อ "เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ...สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม"
โดย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ การสร้างวัฒนธรรม



กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย ปี 4 (Creative Thai 4)

คุณสมบัติผู้สมัครเข้าร่วมประกวด

1. ผู้สมัครร่วมโครงการอายุไม่เกิน 25 ปี โดยไม่เกินกำหนดภายในปีที่เปิดรับสมัครผลงาน (ช่วง พ.ศ. 2543 - 2568)
2. การแข่งขันแบ่งเป็น 2 กลุ่ม ดังนี้ กลุ่มเด็ก อายุไม่เกิน 17 ปี และ กลุ่มเยาวชน อายุ 17 ปีขึ้นไปแต่ไม่เกิน 25 ปี
3. สามารถสมัครได้ทั้งเดี่ยวและทีม โดยสมาชิกภายในทีมต้องมีอายุตามกฎหมายข้อ 1
4. ไม่จำกัด เพศ การศึกษา อาชีพ ภูมิภาค และสัญชาติ

กติกาการสมัครเข้าร่วมประกวด

1. ลงทะเบียนเข้าร่วมโครงการฯ ผ่าน <https://creativethai4.com/>

หรือ QR Code



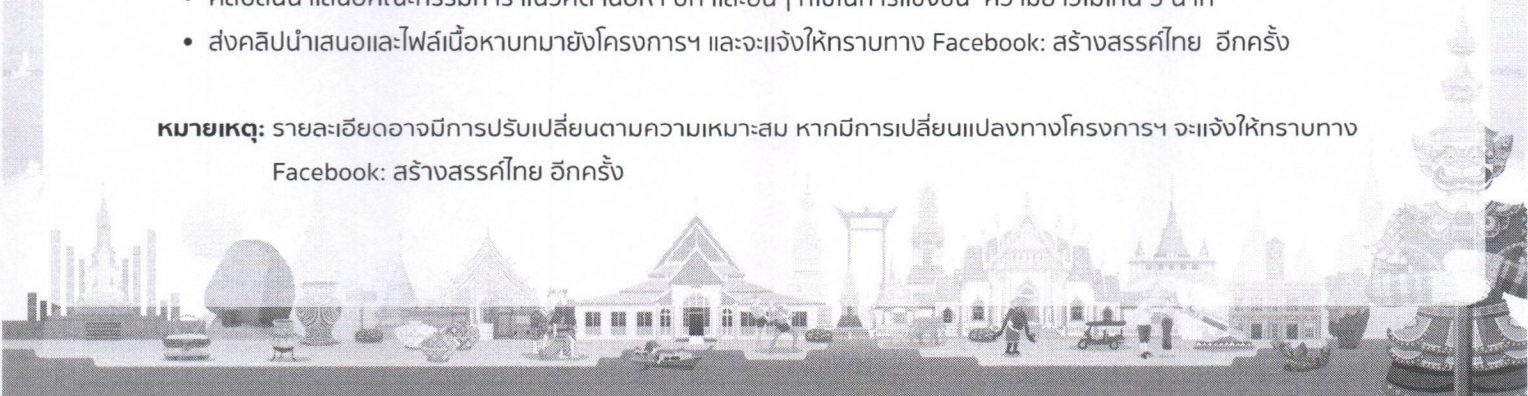
2. สมัครเข้าร่วมการประกวดตามช่องทางที่กำหนด ข้อ 1 และกรอกรายละเอียดให้ครบถ้วน โดยจะต้องเป็นไปตามคุณสมบัติผู้สมัครทุกประการ หากตรวจสอบว่าไม่ตรงตามข้อกำหนด โครงการฯ มีสิทธิ์ในการแจ้งตัดสิทธิ์ทันที
3. สมัครตามเวลาประกาศรับสมัครเท่านั้น (9 - 31 ตุลาคม พ.ศ. 2568)
4. ศึกษารายละเอียดและยอมรับขั้นตอนและรูปแบบการแข่งขัน โครงการสร้างสรรค์ไทย ปี 4
5. รูปแบบการประกวด สร้างสรรค์ไทย 4 จะแบ่งการประกวดเป็น 2 รอบดังนี้

รอบที่ 1 : การแข่งขันระดับภูมิภาค แบ่งออกเป็น 5 ภาค

(ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคตะวันออก, ภาคกลาง, ภาคใต้)

- ผู้สมัครจะต้องเข้าอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เพื่อจัดทำผลงานในรอบที่ 1 (แนวทางการจัดทำเนื้อเรื่อง การจัดทำเนื้อหาการเขียนบท Script and Storyboard)
- หลังเสร็จสิ้นการอบรมผู้สมัครจะต้องจัดทำแนวคิด โครงสร้างบท เพื่อนำเสนอต่อคณะกรรมการ ความยาวไม่เกิน 3 หน้ากระดาษ A4 โดยใช้ชื่ออักษร TH Sarabun ขนาดอักษรไม่น้อยกว่า 16 pt ไฟล์นามสกุล PDF
- ผู้สมัครจะต้องระบุภูมิภาคที่จะสมัครเพื่อคัดเลือกรอบที่ 1 (การตัดสินจะอิงเนื้อหาบทที่จะเขียนส่งเข้าประกวดว่าได้นำเสนอศิลปะและวัฒนธรรมของภาคที่จัดทำผลงาน)
- คลิปนำเสนอคณะกรรมการ แนวคิด เนื้อหา บท และอื่นๆ ที่ใช้ในการแข่งขัน ความยาวไม่เกิน 5 นาที
- ส่งคลิปนำเสนอและไฟล์เนื้อหาบทมายังโครงการฯ และจะแจ้งให้ทราบทาง Facebook: สร้างสรรค์ไทย อีกครั้ง

หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม หากมีการเปลี่ยนแปลงทางโครงการฯ จะแจ้งให้ทราบทาง Facebook: สร้างสรรค์ไทย อีกครั้ง





กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

การประกวดสื่อสร้างสรรค์
ภายใต้หัวข้อ "เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ... สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม"
โดย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม



กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย ปี 4 (Creative Thai 4)

กติกาการสมัครเข้าร่วมประกวด

รอบที่ 2 : การแข่งขันระดับประเทศ

(จากผลงานที่เข้ารอบในระดับภูมิภาค ภูมิภาคละ 5 ผลงาน รวม 25 ผลงาน)

- ผู้สมัครจะต้องเข้าอบรมหลักสูตรเพื่อเพิ่มองค์ความรู้เพื่อจัดทำผลงานในรอบที่ 2 (ในเนื้อหาการสร้างผลงาน)
- หลังเสร็จสิ้นการอบรมผู้สมัครจะต้องจัดผลงาน คลิปผลงานต้องมีขนาด 16:9 (1920 x 1080 px) แนวนอน*
- คลิปผลงานความยาวไม่ต่ำกว่า 3 นาทีและไม่เกิน 5 นาที (รวม Logo Title ตอนเริ่มต้นและปิดท้าย)
- คลิปผลงานที่ส่งเข้าประกวดจะต้องขึ้นแสดงโลโก้ "สร้างสรรค์ไทย ปี 4" ความยาว 3 วินาที
- ขึ้นเครดิตลงท้ายด้วยโลโก้กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ความยาว 3 วินาที
ผู้สมัครสามารถดาวน์โหลดไฟล์ได้ที่ Facebook: สร้างสรรค์ไทย
- คลิปผลงานต้องใส่โลโก้ กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ไว้ที่มุมซ้ายบนของผลงานตลอดคลิป
ไม่จำกัดอุปกรณ์และเทคนิคการสร้างสรรค์ผลงาน
- หากมีบทพูดต้องมีคำบรรยายใต้ภาพเป็นภาษาไทย และ/หรือภาษาอังกฤษให้ชัดเจน
- ส่งผลงานการประกวดโดยการส่งลิงก์ Youtube (คลิปผลงานเข้าประกวดโดยการสร้างช่อง Youtube ส่วนตัว
พร้อมทั้งตั้งเป็น Unlisted เท่านั้น จนถึงวันประกาศผล หรือได้รับอนุญาตเผยแพร่จากโครงการฯ)
- การส่งผลงานโดยการคัดลอกลิงก์ Youtube มายังโครงการฯ และจะแจ้งให้ทราบทาง Facebook: สร้างสรรค์ไทย อีกครั้ง
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวด จะต้องไม่ละเมิดลิขสิทธิ์ใดๆ เช่น ภาพ เสียง เอฟเฟค รวมทั้งส่วนอื่นๆ ที่นำมาผลิตผลงาน
มีเช่นนั้นผู้เข้าประกวดจะต้องรับผิดชอบความเสียหายที่อาจเกิดขึ้นเองทั้งหมด
- ผลงานที่ส่งเข้าประกวดต้องไม่เป็นผลงานที่ทำซ้ำ ดัดแปลง ไม่เคยเผยแพร่ หรือเคยรับรางวัลใดๆ
และไม่เคยนำไปใช้เพื่อวัตถุประสงค์อื่นใด
- ผลงานการประกวดทุกผลงานจะต้องผ่านกติกาการประกวดทุกข้อ หากผิดกติกาคณะกรรมการขออนุญาตตัดสิทธิ์ทันที
- ผลงานที่ได้รับรางวัล ถือเป็นลิขสิทธิ์ของกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ มีสิทธิ์ในการเผยแพร่ประชาสัมพันธ์
หรือนำไปใช้ภายใต้วัตถุประสงค์ได้ทุกประการ
- เจ้าของผลงานที่ได้รับรางวัล ต้องเข้าร่วมงานรับมอบรางวัล หรือสามารถส่งผู้แทน สมาชิกทีม เข้ารับรางวัลแทนได้
- ผลการตัดสินของคณะกรรมการถือเป็นที่สุด
- ผลงานที่ผ่านเข้ารอบ 25 ทีมสุดท้ายต้องเข้าอบรมรอบ 2 และจัดส่งผลงานเท่านั้น
หากไม่สามารถส่งผลงานได้ต้องแจ้งกลับหลังประกาศผลรอบที่ 1 ไม่เกิน 7 วัน

หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม หากมีการเปลี่ยนแปลงทางโครงการฯ จะแจ้งให้ทราบทาง
Facebook: สร้างสรรค์ไทย อีกครั้ง



ติดต่อสอบถามรายละเอียดโครงการฯ:

โครงการสร้างสรรค์ไทย

Line ID: @creativethai



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

การประกวดสื่อสร้างสรรค์
ภายใต้หัวข้อ "เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ... สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม"
โดย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ การกระทรวงวัฒนธรรม



เกณฑ์พิจารณาผลงานการประกวด

รอบที่ 1 : การแข่งขันระดับภูมิภาค แบ่งออกเป็น 5 ภาค

การแข่งขันแบ่งออกเป็น 5 ภาค (ภาคเหนือ, ภาคตะวันออกเฉียงเหนือ, ภาคตะวันออก, ภาคกลาง, ภาคใต้)

คะแนนเต็ม 100 คะแนน

1.เนื้อหาและข้อมูล (30 คะแนน)

แหล่งข้อมูล (15 คะแนน) : อ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้แสดง มีที่มาของแหล่งเนื้อหาตรงกับมาตรฐานทางวิชาการ/วิชาชีพ
เนื้อหาข้อมูลเชิงลึก (15 คะแนน) : ความถูกต้องชัดเจนของข้อมูลที่นำเสนอโดยมีเนื้อหาเชิงลึก/เชิงวิเคราะห์เกี่ยวกับวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมพื้นที่

2.ความสอดคล้องทางวัฒนธรรม (20 คะแนน)

การสะท้อนวัฒนธรรม (10 คะแนน) : การนำเสนอภาพเสียงประกอบ ศิลปะและวัฒนธรรมที่ถูกต้องตามบริบทของแต่ละภูมิภาค และสามารถสร้างภาพสะท้อนความสวยงามได้อย่างชัดเจน

การเชื่อมโยงและส่งเสริมสร้างมูลค่า (10 คะแนน) : การเชื่อมโยงเนื้อหาต่างๆ และนำเสนอออกมาได้อย่างน่าสนใจ สามารถยกระดับและสร้างมูลค่าเชิงศิลปะและวัฒนธรรมนั้นได้

3.แนวคิดสร้างสรรค์ของเนื้อหาและการนำเสนอ (30 คะแนน)

แนวคิดใหม่ (15 คะแนน) : การนำเสนอวัฒนธรรมในมุมมองที่แตกต่างหรือสร้างสรรค์ น่าสนใจ ชวนติดตาม

การใช้ภาษา (15 คะแนน) : การใช้สำนวนและภาษาในการเขียนที่น่าสนใจและดึงดูด ให้ความรู้ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และตรงตามแนวคิดของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

4.การจัดระเบียบบท (20 คะแนน)

แบบแผนของเนื้อหา (10 คะแนน) : การจัดเรียงเนื้อหาให้มีลำดับที่เหมาะสมและเข้าใจง่าย สื่อสารออกมาอย่างมีแบบแผน

ความชัดเจน (10 คะแนน) : การเขียนที่กระชับและชัดเจน น่าสนใจของเอกสารจัดส่งและคลิปสั้นนำเสนอ

รอบที่ 2 : การแข่งขันระดับประเทศ

การแข่งขันผลงาน 25 ผลงานสุดท้ายในระดับภูมิภาค สู่ 9 รางวัล จาก 2 รุ่นอายุการแข่งขัน

คะแนนเต็ม 100 คะแนน

1.เนื้อหาและข้อมูล การนำเสนอสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ (Content) (30 คะแนน)

แหล่งข้อมูล (10 คะแนน) : อ้างอิงจากแหล่งข้อมูลที่เชื่อถือได้ แสดงที่มาของแหล่งเนื้อหาตรงกับมาตรฐานทางวิชาการ/วิชาชีพ ถูกต้องชัดเจนของข้อมูลที่นำเสนอโดยมีเนื้อหาเกี่ยวกับศิลปะและวัฒนธรรมไทย วัฒนธรรมพื้นที่

แนวคิดการนำเสนอ (10 คะแนน) : เสนอแนวคิดใหม่ ที่โดดเด่นเป็นเอกลักษณ์ น่าสนใจ

วิธีการนำเสนอ (10 คะแนน) : นำเสนอเชิงสร้างสรรค์ สอดคล้องกับแนวทางสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

2.การออกแบบ แนวคิดสร้างสรรค์ในการนำเสนอ (Creative & Design) (30 คะแนน)

การสะท้อนวัฒนธรรม (10 คะแนน) : การนำเสนอเนื้อหาศิลปะและวัฒนธรรมที่น่าสนใจ แต่ยังสามารถสร้างภาพสะท้อนคุณค่า และความงดงามได้อย่างชัดเจน

ความสวยงาม (10 คะแนน) : การใช้สี รูปแบบ และองค์ประกอบที่เหมาะสมกับเนื้อเรื่อง ดึงดูดน่าติดตาม

เนื้อหาสร้างความเข้าใจ (10 คะแนน) : การจัดเรียงเนื้อหาให้เข้าใจง่ายและมีระเบียบ สามารถสร้างความเข้าใจในประเด็นที่ต้องการสื่อสารได้

3.การสื่อสาร (Communication) (30 คะแนน)

แนวคิดใหม่ (10 คะแนน) : การนำเสนอในมุมมองที่แตกต่างหรือสร้างสรรค์ น่าสนใจ ชวนติดตาม การใช้สำนวนและภาษาในการเขียน น่าสนใจและดึงดูด ให้ความรู้ในรูปแบบที่เข้าใจง่าย และตรงตามแนวคิดของสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

การเข้าถึง (10 คะแนน) : ระบุกลุ่มเป้าหมาย และแสดงให้เห็นว่าผลงานเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้อย่างดี

ผลกระทบ (10 คะแนน) : ผลงานสามารถกระตุ้นหรือสร้างแรงบันดาลใจ ให้กลุ่มเป้าหมายสนใจศิลปวัฒนธรรมเพิ่มขึ้น

4.เทคนิคและทักษะ (Technical Skills) (10 คะแนน)

คุณภาพ และความเชี่ยวชาญ (7 คะแนน) : การใช้เครื่องมือหรือเทคนิค การตัดต่อ สี เสียง ภาพหรือ Subtitle ที่เหมาะสม สร้างให้น่าสนใจสมบูรณ์

คุณภาพผลงาน (3 คะแนน) : ผลงานมีความคมชัดทุกเฟรมตรงตามกติกาและกฎระเบียบการแข่งขัน

หมายเหตุ: รายละเอียดอาจมีการปรับเปลี่ยนตามความเหมาะสม หากมีการเปลี่ยนแปลงทางโครงการฯ จะแจ้งให้ทราบทาง Facebook: สร้างสรรค์ไทย อีกครั้ง



กองทุนพัฒนาสื่อ
ปลอดภัยและสร้างสรรค์
THAI MEDIA FUND

การประกวดสื่อสร้างสรรค์
ภายใต้หัวข้อ "เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ... สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม"
โดย กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ร่วมกับ กระทรวงวัฒนธรรม



กิจกรรมการประกวดสื่อสร้างสรรค์ของเด็กและเยาวชน
ภายใต้หัวข้อ: เยาวชนสร้างสรรค์สื่อ สื่อสร้างสรรค์วัฒนธรรม
ชื่อโครงการ: สร้างสรรค์ไทย ปี 4 (Creative Thai 4)

รายละเอียดประเภทรางวัล

จำนวน 9 รางวัล พร้อมโล่รางวัล จากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

รุ่นเด็ก : อายุไม่เกิน 17 ปี

รุ่นเยาวชน : อายุ 17 ปีขึ้นไปแต่ไม่เกิน 25 ปี

รางวัลชนะเลิศ

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 40,000 บาท

รางวัลชนะเลิศ

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 40,000 บาท

รองชนะเลิศ

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท

รองชนะเลิศ

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท

รางวัลชมเชย

จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 15,000 บาท

รางวัลชมเชย

จำนวน 2 รางวัล รางวัลละ 15,000 บาท

รางวัล Popular Vote (รวมทุกฐานการแข่งขัน)

จำนวน 1 รางวัล รางวัลละ 30,000 บาท

รวมมูลค่า 230,000 บาท

กรรมสิทธิ์และสิทธิในทรัพย์สินทางปัญญา

- งานอันมีลิขสิทธิ์ สิทธิบัตร หรือทรัพย์สินทางปัญญาอื่นใดที่เกิดขึ้นจากการดำเนินงานภายใต้โครงการหรือกิจกรรมที่ได้รับการสนับสนุนจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์ ให้กองทุนและผู้ที่ได้รับรางวัลเป็นเจ้าของทรัพย์สินทางปัญญาร่วมกัน เว้นแต่จะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่น
- กองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์เป็นผู้มีสิทธิบริหารจัดการทรัพย์สินทางปัญญาแต่เพียงฝ่ายเดียว เว้นแต่จะมีการตกลงกันเป็นอย่างอื่น
- ผู้ที่ได้รับรางวัลมีสิทธินำผลงานที่ได้รับจากการดำเนินโครงการหรือกิจกรรมไปใช้เพื่อประโยชน์ทางราชการ หรือสาธารณประโยชน์ใดๆ ภายใต้วัตถุประสงค์ของกองทุนที่มีได้มุ่งหมายเพื่อการกำกับ โดยต้องได้รับอนุญาตเป็นลายลักษณ์อักษรจากกองทุนพัฒนาสื่อปลอดภัยและสร้างสรรค์

